

# 用电子计算机排列喷嘴环

马继发

## 摘要

以往冲压喷气发动机的喷嘴环排列用人工完成，十分烦琐，特别是当一次要排多套喷嘴环时，人工排环很难保证各台发动机的燃油浓度分布的一致性。改用电子计算机排环以后，大大地提高了排环速度，并且可使多套喷嘴环之间的差异减小，使喷嘴环具有互换性，为发动机组装和弹体总装提供方便。

## 一、排环的重要性

冲压喷气发动机燃烧室中气流速度高达几百米/秒。燃油喷射到如此高速的气流中，需在几毫秒的时间内完成雾化、掺合、蒸发和燃烧一系列复杂过程。同时又要求有一定的稳定边界和较高的燃烧效率。这就要求喷嘴的分布合适以便形成较恰当的浓度场。

通常，为保证较高的燃烧效率，希望在火焰稳定器截面上的燃油浓度分布尽量均匀；为使发动机的贫、富油工作边界宽广，又不得不使燃油浓度分布保持一定的梯度<sup>[1]</sup>。为保证获得较满意的综合性能，燃油浓度场的调试十分细致，需要进行大量试验。通过试验确定下来的喷嘴位置和每个喷嘴的燃油流量，是生产新的发动机的依据。新生产的发动机的燃油浓度分布能否保持与调试结果一致，主要取决于排环质量。

## 二、排环方法<sup>[2]</sup>

假设同时要排 $N_1$ 套喷嘴环，每套喷嘴环有 $N_2$ 个环圈组成，每个环圈上有 $N_3$ 个喷嘴。

喷嘴环的代号以 I 表示，环圈的代号以 J 表示，每个环圈上的喷嘴位置代号以 K 表示（见图1）。

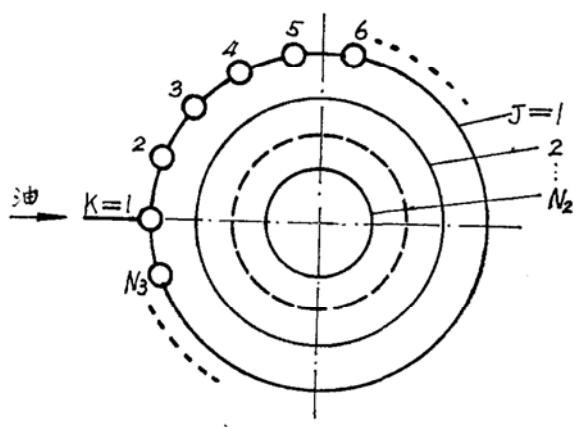


图1 第I套喷嘴环的各环圈及喷嘴分布

表1 将喷嘴分到各套喷嘴环的第J环圈

I 序 号	1	2	3	4
1	A(1)	A(2)	A(3)	A(4)
2	A(8)	A(7)	A(6)	A(5)
3	A(9)	A(10)	A(11)	A(12)
4	A(16)	A(15)	A(14)	A(13)
5	A(17)	A(18)	A(19)	A(20)
6	A(24)	A(23)	A(22)	A(21)
7	A(25)	A(26)	A(27)	A(28)
8	A(32)	A(31)	A(30)	A(29)

### 排环步骤是：

1. 输入待选的喷嘴的代号及流量，并将喷嘴按流量值，从小到大地排列成一个序列  $A(1), A(2), A(3) \dots A(N)$ 。

2. 排每套喷嘴环的第 J 环圈上的喷嘴。输入第 J 环圈的喷嘴流量平均值，根据这个平均值在喷嘴序列上截取一部分喷嘴，按表 1 所示的顺序，将这部分喷嘴分给各喷嘴环的第 J 环圈（表 1 中仅取 4 套喷嘴环，第 J 环圈上仅取 8 个喷嘴）。

3. 将第 J 环圈已分到的喷嘴重新排列，目的是减少各象限总流量之间的差异。方法是将已分到的喷嘴先沿顺时针方向按奇数位置顺序排列，然后再沿逆时针方向按偶数位置顺序排列。以第 1 套喷嘴环的第 J 环圈为例（仍假设该环圈上有 8 个喷嘴），其喷嘴与位置代号的对应关系如表 2 所示。

表 2 喷嘴与位置代号的对应关系

喷嘴	$A(1)$	$A(8)$	$A(9)$	$A(16)$	$A(17)$	$A(24)$	$A(25)$	$A(32)$
位置代号	1	3	5	7	8	6	4	2

排环结果示于图 2。

4. 检验排环质量首先检验某环圈的燃油平均流量。假设某环的要求值是  $\bar{m}$  克/秒，（在喷嘴的燃油压差为  $392 \times 10^4$  帕时）。而实际的排环值是  $\bar{m}'$  克/秒。

$$\text{则 } \bar{m}' = \left( \sum_{i=1}^{N_3} A(i) \right) / N_3,$$

$\bar{m}'$  对  $\bar{m}$  的相对偏差以  $\varphi$  表示

$$\varphi = 1 - \frac{\bar{m}'}{\bar{m}}$$

$\varphi$  应小于允许值。如果产生  $\varphi$  大于允许值，就应采取措施，或补充输入待选的喷嘴，或是改变平均值，然后重新排列，直到对结果满意为止。

其次检验各象限的燃油流量。把喷嘴环分为四个象限。每个象限内的单个喷嘴流量累加起来，得出每个象限的燃油流量，各个象限的燃油流量的偏差应满足要求，否则需调整喷嘴。

最后检验各套喷嘴环的总燃油流量是否满足要求。不满足要求，也需重排。

由于计算机排环费时很少，所以当检验时一旦发现不合格，重新排环也很容易。

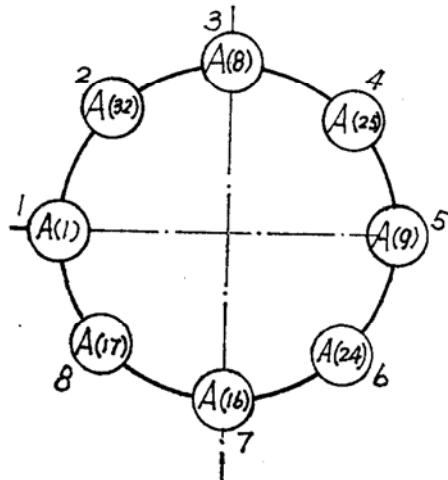


图 2 第一套喷嘴环的第 J 环圈的喷嘴排列结果

### 三、计算程序框图

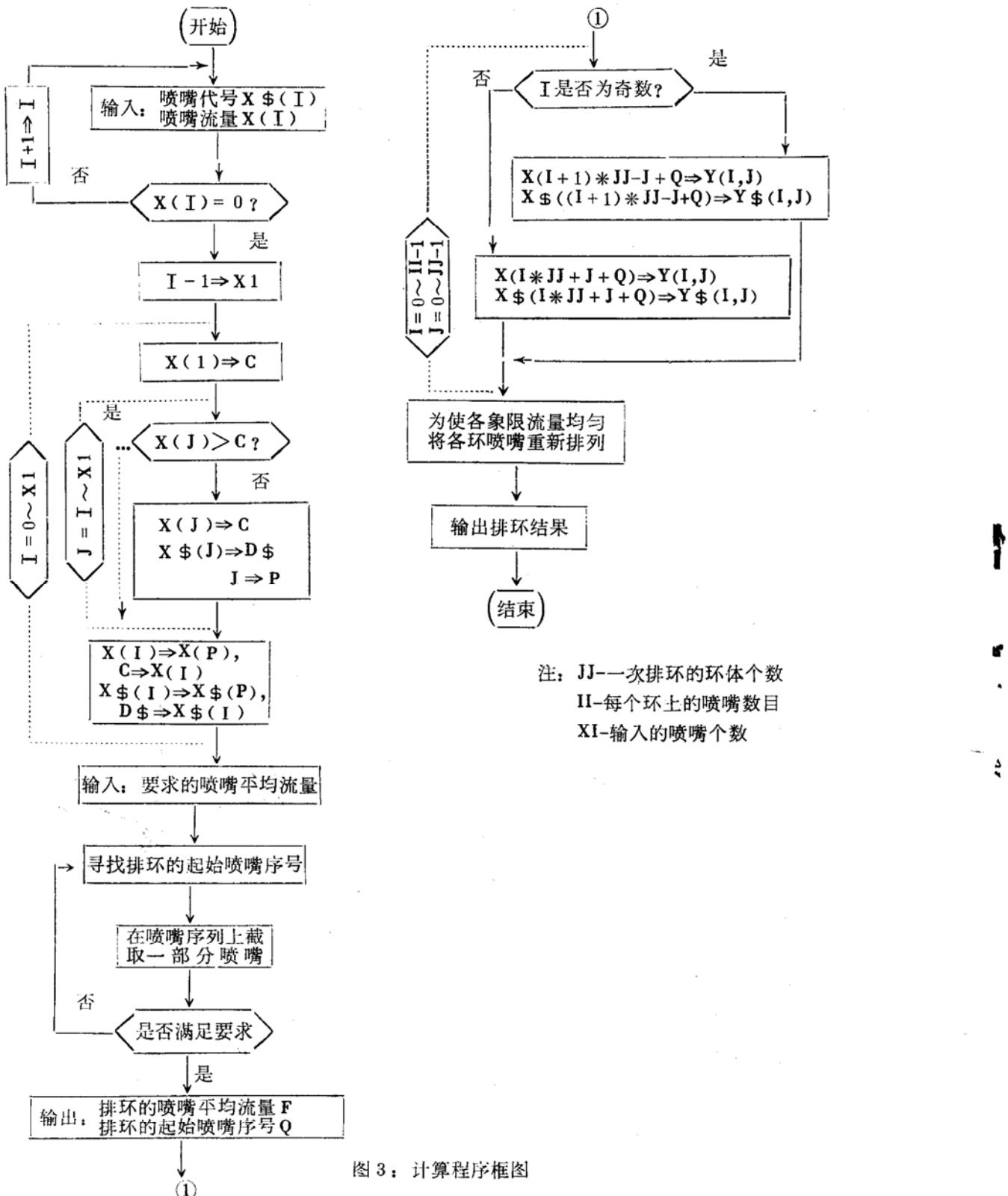


图 3：计算程序框图

### 参考文献

- (1) 李存杰等译：冲压发动机技术。国防工业出版社，1980年6月。
- (2) 马继发：电子计算机排嘴环程序。1983年。